

後期アクションプランKPI

1. 持続可能なマネジメント分野

(1) 誇りを持つ市民の割合

(%)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 65% |
| 実績 | 32.0% | | 14.7% | | | | |

2年に1回の調査

(2) 人を呼び込もうとする市民の割合

(%)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 80% |
| 実績 | 71.7% | | 65.7% | | | | |

2年に1回の調査

(3) 観光関係の会議回数

(回)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 32 |
| 実績 | 21 | 22 | 29 | 41 | | | |

(4) 小学校、中学校及び高校における観光教育の実施回数

(回)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 12 |
| 実績 | 5 | 8 | 13 | 17 | | | |

(5) 旅行者満足度

(%)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 80% |
| 実績 | 43.9% | 54.6% | 59.7% | 56.9% | | | |

2. 社会経済のサステナビリティ分野

(1) 市内への宿泊者数

(人)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|---------|---------|---------|---------|-------|-------|---------|
| 目標 | | | | | | | 122,250 |
| 実績 | 108,403 | 113,071 | 148,371 | 150,933 | | | |

(2) 体験プログラム数

(人)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 51 |
| 実績 | 34 | 42 | 49 | 54 | | | |

(3) 体験プログラム参加者数

(人)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 1,545 |
| 実績 | 1,030 | 2,713 | 2,713 | 3,755 | | | |

(4) 教育旅行・企業研修誘致数

(件)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 156 |
| 実績 | 168 | 185 | 202 | 243 | | | |

(5) 観光客全体入込数

(人)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-----------|
| 目標 | | | | | | | 1,000,000 |
| 実績 | 498,022 | 492,236 | 614,998 | 618,053 | | | |

(6) 客単価（地域消費額）

(円)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------------------|-------------------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 9,437 |
| 実績 | 6,291 | 5,416 | 16,407円 5,096円 | 15,436円 4,338円 | | | |

※上段：宿泊 下段：日帰り

(7) 観光関連（体験プログラムインストラクター、観光ガイド等）有資格者数 (人)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 35 |
| 実績 | 23 | 59 | 68 | 73 | | | |

(8) 地元調達率（地場産品利用率） (%)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 65% |
| 実績 | — | 53.57% | 66.7% | 41.7% | | | |

3. 文化サステナビリティ分野

(1) 郷土芸能活動団体数

(団体)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 43 |
| 実績 | 43 | 43 | 43 | 43 | | | |

(2) 釜石津波伝承者数

(人)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 313 |
| 実績 | 83 | 69 | 74 | 71 | | | |

4. 環境的サステナビリティ分野

(1) プラスティックを減らすイベントの実施回数

(回)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 13 |
| 実績 | 1 | 16 | 19 | 24 | | | |

(2) 釜石市の来訪者におけるカーボンオフセットを実施した人数

(人)

| 区分 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 目標 | | | | | | | 350 |
| 実績 | 0 | 67 | 90 | 104 | | | |